

中国石油和化学工业联合会文件

中石化联质发（2015）174号

关于做好 2015 年石油和化工行业 品牌价值评价申报工作的通知

各有关单位：

为进一步加强石油和化工行业品牌建设，提升行业品牌价值，根据 2015 年石油和化工行业“质量兴业”活动安排，我会将组织开展石油和化工行业品牌价值评价工作，现将有关事项通知如下：

一、评价范围与对象

2015 年石油和化工行业品牌价值评价主要面向我国石油和化学工业具有产业优势、占国民经济生产总值比重较高、品牌建设基础较好、品牌评价条件成熟的企业。

评价对象分为：企业品牌、产品品牌和自主创新企业品牌三类。企业品牌是以企业（集团）为主体的品牌。产品品牌是以企业（集团）涉及的评价目录中的某一类产品为主体的品牌，其评价指标只包括该产品所对应的相关数据。自主创新企业品牌是企业掌握自主知识产权（发明专利）和核心技术，创新能力较强的企业品牌。其中，产品品

牌价值评价实施目录制分类管理，仅对目录（见附件 1）中涉及产品进行评价。企业可根据自身发展情况自主选择申报。

申报的企业品牌应当在行业内具有较高知名度，总体实力名列前茅，近 3 年盈利为正且处于行业领先水平。申报的产品品牌应当在行业内具有较高知名度，产品市场份额领先，近 3 年盈利为正且处于行业领先水平。申报的自主创新企业品牌在自主知识产权（发明专利）和核心技术方面应在行业内表现突出，且成长很快，侧重于具有较好发展潜力和培育提升空间的企业。

二、评价方式

按照自愿参与的原则，各专业协会、地方行业协会、大型集团公司及检验机构（以下统称：推荐单位）组织本单位符合条件的企业参加评价工作。评价方法依据《品牌价值评价 石油和化学工业》（GB/T 31281-2014）国家标准。

三、宣传发布

评价结束后，由中国石油和化学工业联合会发布本年度行业品牌价值评价榜单，并推荐部分优秀品牌参加中国石油和化学工业联合会与中国品牌建设促进会、中央电视台等单位举行的央视联合发布。产品品牌评价优秀的产品，将由中国石油和化学工业联合会授予“中国石油和化学工业知名品牌产品”称号。

四、有关要求

1、各参评企业要根据自身的特点和优势，自主选择企业品牌、产品品牌、自主创新企业品牌进行申报。在申报企业品牌的同时，也可以选择申报目录中涉及产品进行产品品牌申报，但需分别申报；在申报产品品牌时，可以选择申报目录中涉及的一类或多类产品进行申报，但每类产品需单独申报。按照规定格式和要求填写有关品牌价值评价相关数据信息，并保证各项数据信息的真实性、有效性和准确性。

2、企业申报日期：2015 年 7 月 10 日-2015 年 8 月 10 日。申报企业按照规定格式和要求填写有关品牌价值评价相关数据信息[见附件 2、附件 3，电子版可由中国石油和化学工业联合会网站

(<http://www.cpcif.org.cn>) 下载], 并于 2015 年 8 月 10 日前将企业申报数据信息和有关材料(纸质材料一式两份和电子版)报送至推荐单位。

3、推荐单位对企业申请材料进行审核、填写推荐意见后,于 2015 年 8 月 15 日前统一将企业申报数据信息和有关材料(纸质材料一式两份和电子版)报送我会质量安全环保部。

五、其它事项

1、请相关专业协会、地方行业协会、大型集团公司及检验机构组织并指导企业进行申报,共同做好 2015 年行业品牌价值评价的推进工作。

2、联系方式:

中国石油和化学工业联合会质量安全环保部

邮寄地址:北京市朝阳区安慧里四区 16 楼 518 室(邮编:100723)

联系人:孙琳、丁士育、任凤丽、李艳君、潘蕊

联系电话:010-84885339、84885418、84885009(F)

邮 箱:hgscb5009@126.com

附件:

- 1、2015 年石油和化工行业品牌价值评价产品目录
- 2、2015 年企业(产品)品牌价值评价数据信息填报表
- 3、2015 年自主创新企业品牌价值评价数据信息填报表


中国石油和化学工业联合会
2015 年 7 月 3 日

主题词:石油和化工 品牌 申报 通知

附件 1

2015 年石油和化工行业品牌价值评价产品目录

序号	产品类别名称	序号	产品类别名称
1	尿素	17	工业用 1,1,1,2-四氟乙烷 (HFC-134a)
2	甲醇	18	硼化工
3	三唑类杀菌剂	19	磷化工
4	新烟碱类杀虫剂	20	白炭黑
5	磺酰脲类除草剂	21	异氰酸酯
6	复混肥料	22	聚醚多元醇
7	木器涂料	23	聚氨酯硫化剂 (MOCA)
8	防腐涂料	24	聚乙烯吡咯烷酮
9	密炼机	25	PC/ABS
10	轮胎硫化机	26	ABS
11	轮胎成型机	27	高性能改性尼龙复合材料
12	管状输送带	28	高性能工程化聚丙烯复合材料
13	耐高温输送带	29	聚四氟乙烯
14	橡胶 V 带	30	硅橡胶
15	重交通道路沥青	31	CNG 液压式加气站
16	润滑油	32	低温罐箱

附件 2

2015 年企业（产品）品牌价值评价 数据信息填报表

企业名称（盖章）：_____

推荐单位（盖章）：_____

填报日期：_____

中国石油和化学工业联合会

二〇一五年七月

填报说明

(1) 申报企业登陆中国石油和化学工业联合会网站(www.cpcif.org.cn)下载本数据信息填报表。

(2) 企业需选择参评主体为企业品牌或产品品牌。评价企业品牌需要提供以企业集团为主体的财务数据,产品品牌填报的财务数据只包括该品牌涉及的产品所对应的相关数据。填写财务数据时应注意选择数据口径,其中“母公司完整报表”指没有经过合并和剥离处理的企业财务报表;“合并报表”指企业集团的合并财务报表;“剥离报表”指将不属于本次申报的品牌范围内的产品所对应的资产、负债、收入和成本费用等数据剥离后的财务报表。

(3) 企业下属所有产品品牌名称是指企业所生产、经营的依附于具体产品(或服务)的品牌名称。

(4) 主营产品请按照具体产品营业收入占企业总收入所占比重从高到低依次填写。

(5) 所属行业依据中国证券监督管理委员会《上市公司行业分类指引》(2012年修订版)填写。如果涉及多个行业,请按照各行业产品营业收入所占比重从高到低依次填写对应的行业。

(6) 财务数据应根据经过审计的财务报表如实填写,截止日期为2014年12月31日。均以万元为单位,并需精确到小数点后两位。第15项“品牌建设经费投入”是指与品牌经营、管理、宣传、推广、维护等活动有关的经费投入合计。第16项“品牌对企业收益的贡献率”是指企业收益中由企业品牌或产品品牌所贡献的部分占总收益的比例。第17项“非经营性资

产占总资产比例”是指与企业的经营业务没有直接的关系但属于企业所拥有的资产占企业总资产的比例。

(7) 填报表由企业填报完成并加盖公章后，由有关专业协会、地方行业协会或大型集团公司进行初审，并出具推荐意见。

(8) 填报表需提交纸质和电子版。请申报企业将《填报表》与证明材料（一式两份）用彩色纸隔开，全部申报材料需装订成册，以白色 A4 纸做封面，沿长边装订，并加盖申报企业和推荐单位公章后报中国石油和化学工业联合会。

“中国工业企业质量信誉承诺活动” 石油和化工企业质量信誉承诺书

石油和化学工业界同仁：

质量是企业的生命，是生产力水平的综合反映，是市场竞争力的集中体现，是消费者利益所在！

信誉是企业永续发展的根基，是诚信经营凝结的宝贵财富，是消费者给予我们的无上荣誉！

为推动我国石油和化学工业产品质量进步，弘扬产品的信誉形象，赢得消费者的满意和信赖，我们参与石油和化学工业企业“质量信誉承诺”活动。

我们郑重承诺：

一、“以诚实守信为荣，以见利忘义为耻”，让诚信经营成为全体员工的共同理念和行为准则。

二、严格遵守法律、法规要求，承担产品全寿命周期的质量责任，坚决抵制以次充好、虚假宣传等侵害消费者权益的违法行为。

三、实施全面质量管理，追求卓越，坚持不懈地加强技术创新和质量改进，不断提高产品和服务质量水平。

四、面向经济全球化发展环境，积极采用适宜的先进质量标准，为全国、全世界消费者提供满意的产品和服务。

五、自觉接受消费者、政府和社会监督，支持行业自律管理，将履行质量承诺、追求质量诚信作为企业发展不懈追求的目标。

企业法人代表签名：

____年__月__日

单位盖章：

2015 年品牌价值评价数据信息填报表

一、企业基本信息				
参评主体	<input type="checkbox"/> 企业品牌 <input type="checkbox"/> 产品品牌 _____ (请填写产品名称)			
企业名称		企业(产品)品牌标识	【提供矢量图或 TIF、JPG (不小于 400k) 格式图】	
企业(产品)品牌名称				
企业下属所有产品品牌名称				
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 集体企业 <input type="checkbox"/> 私营企业 <input type="checkbox"/> 中外合资企业			
是否上市		股票代码		
主营产品	产品 1: ____ 比重 ____ % 产品 2: ____ 比重 ____ % 产品 3: ____ 比重 ____ % 其他: ____ 比重 ____ %	所属行业	行业 1: ____ 比重 ____ % 行业 2: ____ 比重 ____ % 行业 3: ____ 比重 ____ % 其他: ____ 比重 ____ %	
注册时间		注册地	员工总数	
联系人	姓名		职 务	
	电 话		手 机	
	传 真		电子邮件	
通讯地址				
邮编		企业网址		

企业基本情况简介（1500字以内）

二、财务指标（单位：万元人民币）

指标名称	2011年	2012年	2013年	2014年
财务数据口径： （在选项前划“√”， 可多选）	<input type="checkbox"/> 母公司完整报表 <input type="checkbox"/> 合并报表 <input type="checkbox"/> 剥离报表	<input type="checkbox"/> 母公司完整报表 <input type="checkbox"/> 合并报表 <input type="checkbox"/> 剥离报表	<input type="checkbox"/> 母公司完整报表 <input type="checkbox"/> 合并报表 <input type="checkbox"/> 剥离报表	<input type="checkbox"/> 母公司完整报表 <input type="checkbox"/> 合并报表 <input type="checkbox"/> 剥离报表
1.营业收入				
2.营业成本				
3.营业税金及附加				
4.营业费用				
5.所得税率				
6.净利润				
7.流动资产合计				
8.流动负债合计				
9.非流动资产合计				
10.非流动负债合计				
11.土地使用权				
12.其他无形资产				
13.出口额				
14.研发经费投入额				
15.品牌建设经费投入				
16.品牌对企业收益 的贡献率（%）				
17.非经营性资产占 总资产比例（%）				

三、综合指标		
一级指标	二级指标	填报内容
质量	质量水平	请从（1）主营产品执行标准先进性；（2）通过各类认证情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。
	质量信用	请从（1）发布的质量信用报告；（2）企业质量信用等级评价情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。
	质量管理水平	请从（1）通过各类管理体系认证；（2）获得质量奖励情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。
技术创新	创新成效	请从（1）拥有专利的种类和数量；（2）获得科技进步奖励；（3）参与标准制修订情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。
	创新能力	请从（1）技术研发人员比重；（2）研发经费投入；（3）新产品销售收入等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。
服务	服务水平	请从主营产品顾客满意度情况方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。
	服务能力	请从（1）服务种类的全面性；（2）快速响应性；（3）承诺可靠性等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。
	服务保障	请从（1）服务人员；（2）服务费用投入；（3）服务设施；（4）服务网点建设等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。
市场	品牌发展环境	请从（1）主营产品是否属于鼓励类产业；（2）除专利外其他知识产权受保护情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。
	市场影响力	请从（1）销售收入在行业中的排名；（2）主营产品销售范围；（3）出口额占销售收入比重在行业中的排名等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。
	品牌影响力	请从（1）品牌使用时间长度；（2）获得各类品牌荣誉称号、标志、证书情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。
	品牌建设	请从（1）品牌培育管理体系；（2）品牌定位、品牌规划、品牌传播及品牌文化建设情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。
社会责任	推进机制	请从（1）社会责任或责任关怀的管理机构设置、人员配备；（2）发布社会责任报告或责任关怀报告情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。
	员工关怀	请从员工薪酬、福利、职业健康安全保障情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。
	环境保护	请从开展节能减排、清洁生产等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。
	社会公益	请从参与社会公益事业的投入情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。

四、企业填报数据信息真实性承诺

本组织郑重承诺：

所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

负责人签字：

年 月 日

(申报单位公章)

五、推荐意见

负责人签字：

年 月 日

(推荐单位公章)

附件 3

2015 年自主创新企业品牌价值评价 数据信息填报表

企业名称（盖章）：_____

推荐单位（盖章）：_____

填报日期：_____

中国石油和化学工业联合会

二〇一五年七月

填报说明

- (1) 各项内容须如实填写，不得空缺；
- (2) 以上指标按2014年底数据填写，其中财务数据按照经审计的2014年会计报表填写；
- (3) 所属行业依据中国证券监督管理委员会《上市公司行业分类指引》（2012年修订版）填写。如果品牌涉及多个行业，请按照各类产品营业收入所占比重从高到低依次填写对应的行业；
- (4) 以万元为单位的指标需精确到小数点后两位；
- (5) 填报表由企业填报完成并加盖公章后，由有关专业协会、地方行业协会或大型集团公司进行初审，并出具推荐意见。
- (6) 填报表需提交纸质和电子版。请申报企业将《填报表》与证明材料（一式两份）用彩色纸隔开，全部申报材料需装订成册，以白色A4纸做封面，沿长边装订，并加盖申报企业和推荐单位公章后报中国石油和化学工业联合会。

“中国工业企业质量信誉承诺活动” 石油和化工企业质量信誉承诺书

石油和化学工业界同仁：

质量是企业的生命，是生产力水平的综合反映，是市场竞争力的集中体现，是消费者利益所在！

信誉是企业永续发展的根基，是诚信经营凝结的宝贵财富，是消费者给予我们的无上荣誉！

为推动我国石油和化学工业产品质量进步，弘扬产品的信誉形象，赢得消费者的满意和信赖，我们参与石油和化学工业企业“质量信誉承诺”活动。

我们郑重承诺：

一、“以诚实守信为荣，以见利忘义为耻”，让诚信经营成为全体员工的共同理念和行为准则。

二、严格遵守法律、法规要求，承担产品全寿命周期的质量责任，坚决抵制以次充好、虚假宣传等侵害消费者权益的违法行为。

三、实施全面质量管理，追求卓越，坚持不懈地加强技术创新和质量改进，不断提高产品和服务质量水平。

四、面向经济全球化发展环境，积极采用适宜的先进质量标准，为全国、全世界消费者提供满意的产品和服务。

五、自觉接受消费者、政府和社会监督，支持行业自律管理，将履行质量承诺、追求质量诚信作为企业发展不懈追求的目标。

企业法人代表签名：

____年__月__日
单位盖章：

2015 年自主创新企业品牌价值评价数据信息填报表

一、企业基本信息						
参评主体	<input type="checkbox"/> 自主创新企业品牌					
企业名称			企业品牌标识		(提供矢量图或 TIF、JPG (不小于 400k) 格式图)	
企业品牌名称						
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有企业 <input type="checkbox"/> 集体企业 <input type="checkbox"/> 私营企业 <input type="checkbox"/> 中外合资企业					
是否上市			股票代码			
主营产品	产品 1: _____ 比重____%		所属行业		行业 1: _____ 比重____%	
	产品 2: _____ 比重____%				行业 2: _____ 比重____%	
	产品 3: _____ 比重____%				行业 3: _____ 比重____%	
	其他: _____ 比重____%				其他: _____ 比重____%	
注册时间		注册地			员工总数	
法人代表			电话		手机	
联系人	姓名			职 务		
	电 话			手 机		
	传 真			电子邮件		
通讯地址						
邮 编			企业网址			

企业基本情况简介（1000字以内）

二、财务指标（单位：万元人民币）

指标名称	2011年	2012年	2013年	2014年
财务数据口径： （在选项前划“√”，可复选）	<input type="checkbox"/> 母公司完整报表 <input type="checkbox"/> 合并报表 <input type="checkbox"/> 剥离报表	<input type="checkbox"/> 母公司完整报表 <input type="checkbox"/> 合并报表 <input type="checkbox"/> 剥离报表	<input type="checkbox"/> 母公司完整报表 <input type="checkbox"/> 合并报表 <input type="checkbox"/> 剥离报表	<input type="checkbox"/> 母公司完整报表 <input type="checkbox"/> 合并报表 <input type="checkbox"/> 剥离报表
1.营业收入 （销售收入）				
2.营业成本 （销售成本）				
3.营业税金及附加 （销售税金及附加）				
4.营业费用 （销售费用）				
5.所得税率				
6.净利润				
7.资产合计				
8.流动资产合计				
9.负债合计				
10.流动负债合计				
11.土地使用权				
12.商誉				
13.其他无形资产				
14.电商投入				
15.品牌对企业营业 利润的贡献率（%）				
16.非经营性资产占 总资产比例（%）				

三、企业主营产品相关指标（价格的货币单位：元）

产品 1:

产品 1 的 2014
年市场情况

产品 1 的 2014 年企业销售价格：_____

产品 1 的 2014 年市场销售均价：_____

产品 1 的 2014 年企业销售量：_____

产品 2:

产品 2 的 2014
年市场情况

产品 2 的 2014 年企业销售价格：_____

产品 2 的 2014 年市场销售均价：_____

产品 2 的 2014 年企业销售量：_____

产品 3:

产品 3 的 2014
年市场情况

产品 3 的 2014 年企业销售价格：_____

产品 3 的 2014 年市场销售均价：_____

产品 3 的 2014 年企业销售量：_____

产品 4:

产品 4 的 2014
年市场情况

产品 4 的 2014 年企业销售价格：_____

产品 4 的 2014 年市场销售均价：_____

产品 4 的 2014 年企业销售量：_____

四、综合指标

一级指标	二级指标	填报内容
自主创新	1. 企业专利持有情况	(1) 获得国际专利情况 PCT 国际专利拥有数_____ 美国专利拥有数_____ 欧盟专利拥有数_____ 日本专利拥有数_____ 其他国家或地区专利拥有数_____ (2) 获得国内专利情况 发明专利授权数_____ 实用新型专利授权数_____ 外观设计专利数_____ (上述请提供专利号)
	2. 主持和参与标准制定情况	企业是否承担 (<input type="checkbox"/> 国际、 <input type="checkbox"/> 国家) 标准化组织技术机构秘书处工作 主持、参与制定国际标准数 _____、_____ 主持、参与制定国家标准数 _____、_____ 主持、参与制定地方标准数 _____、_____ 主持、参与制定行业标准数 _____、_____ 注: 标准制定排名前二位为“主持”, 非前二位则为“参与”
	3. 获得科技进步奖励情况	国际奖项数量_____ 国家奖项数量_____ 地方奖项数量_____ 行业奖项数量_____
	4. 新技术开发速度	2014 年度新技术 (或新产品) 数 _____ 2013 年度新技术 (或新产品) 数 _____ 2012 年度新技术 (或新产品) 数 _____ 2011 年度新技术 (或新产品) 数 _____
	5. 科技成果转化率	技术成果开发总数_____ 技术成果被采用数量_____
	6. 自主创新产品国内市场占有率	企业自主创新产品销售收入_____ 市场同类产品总销售额_____ 开拓新市场的能力 (提供相关证明材料)
	7. 自主品牌产品出口创汇情况	本年度自主品牌产品出口创汇额_____

8.技术、专利创收情况	(1) 专利授权收入 _____ (2) 技术成果国内转让收入 _____ (3) 技术国外出口收入 _____
9.新产品(技术)的科技成果鉴定情况	通过科技成果鉴定一年以上的新产品或新技术的数量 _____
10.企业新技术或新产品执行标准情况	<input type="checkbox"/> 执行国际或其他国家(地区)标准 <input type="checkbox"/> 执行国家标准 <input type="checkbox"/> 执行地方标准 <input type="checkbox"/> 执行行业标准
11.企业创新战略情况	部门是否设置从事创新战略管理相关部门和人员 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/> 设有兼职 <input type="checkbox"/> 设有专职, 部门成立年份 _____ 年, 部门人数 _____ 人 是否有清晰的战略目标 (<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否) 是否制定相关制度文件 _____ (需提供证明材料)
12.目前企业技术研发组织机构及激励机制	是否建立明确的创新激励制度(需提供证明材料) (1) 是否对 R&D 人员建立薪酬激励机制 _____ (2) 是否对 R&D 人员建立绩效考核激励机制(如是否对研发人才实行国内外同行认可或市场认可) _____ (3) 是否对 R&D 活动建立管理文化激励机制(如是否建立有利于 R&D 的宽松环境和文化氛围) _____ (4) 是否建立组织结构激励机制(如能否保证 R&D 人员之间相互学习交流、知识共享) _____
13.研发人员投入情况	研发人员总数 _____ 企业员工人数 _____
14.研发人员收入情况	研发人员人均年收入 _____ 企业员工人均年收入 _____
15.研发人员培训情况	研发人员培训费(年) _____ 技术人员总收入(年) _____
16.创新研发平台	拥有国家级技术中心(工程中心或研发中心) _____ 个 拥有工业(农业)科技中心 _____ 个 拥有农业创新基地 _____ 个 农业示范基地 _____ 个 拥有研究院(所) _____ 个 博士后流动工作站、实验室 _____ 个 拥有其他各类技术平台 _____ 个

17. (农业类) 产品创新情况	产品产地独特性及种源独特性情况 (需提供相应证明材料, 字数不超过 500 字)
18. 研发设施水平	达到国际领先的研发设备、软件、测试仪器数量_____ 达到国内领先的研发设备、软件、测试仪器数量_____ 达到行业领先的研发设备、软件、测试仪器数量_____
19. 企业研发经费支出增速	2014 年企业研发经费支出____万元 2013 年企业研发经费支出____万元 2012 年企业研发经费支出____万元 2011 年企业研发经费支出____万元
20. 企业研发经费投入强度	研发经费支出额/营业(销售)收入比率_____
21. 技术引进投入额	国内外技术引进(或改造)的资金投入总额____万元
22. 技术创新主要实现方式(请勿复选)	原始创新_____ 集成创新_____ 引进消化吸收创新_____ 其它_____(请列举说明)
23. 产学研合作	与国内有关企业、高校、科研机构开展产学研合作项目数_____
24. 企业生产设备先进性	国际领先生产设备数量(台、个)_____ 国内领先生产设备数量(台、个)_____ 行业领先生产设备数量(台、个)_____
25. 对外合作项目情况	本年度对外合作项目数_____
26. 开发新产品能力	研发周期三年及以上项目数_____
27. 运用于技术创新的生产经营资源配置原值	_____万元
28. 年内生产工艺改进或创新数量	年内新工艺研发数量_____ 年内新工艺引用数量_____ 年内原有工艺改进数量_____
29. 检测手段的先进程度	<input type="checkbox"/> 国际领先 <input type="checkbox"/> 国内领先 <input type="checkbox"/> 行业领先

	30.服务创新投入	服务创新人员投入费用_____ 服务信息化投入费用_____ 服务设施建设投入费用_____
	31.服务创新能力	<input type="checkbox"/> 较差 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较好 <input type="checkbox"/> 良好 (从服务创新机制、服务模式的创新、服务响应时间、服务多样性等方面提供500字以内说明及相关证明材料)
质量	32.获得质量奖励情况	获得国际级奖项数量_____ 获得国家级奖项数量_____ 获得省(区、市)级奖项数量_____ 获得行业奖项数量_____
	33.近三年是否存在抽检不合格情况	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 近三年未曾被抽检
	34.产品通过各类检验、认证情况	产品通过国际认证项_____ 产品通过国家认证项_____ 产品通过省、市级认证项_____ 产品通过行业认证项_____ 通过第三方检测机构检验_____项 通过标准化良好行为确认_____级
	35.质量管理水平	是否通过质量管理体系认证且在有效期内(<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否)
服务与市场	36.客户关系	客户投诉率_____ 投诉率处理比例_____ 顾客溢价支付意愿(<input type="checkbox"/> 较强 <input type="checkbox"/> 一般 <input type="checkbox"/> 较弱) 主营业务顾客满意度_____(企业提供百分制或十分制测评结果及相关第三方证明材料)
	37.主营业务收入在行业内排名情况	主营业务销售收入在行业中的排名_____

品牌建设	38.企业品牌管理机构与专职人员情况	是否设有从事品牌管理相关部门和人员（ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否） 成立年份_____ 部门人数_____
	39.获得各类荣誉称号、标志、证书情况（可复选）	是否设有兼职品牌管理部门和人员（ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否） 成立年份_____ 部门人数_____
	40.品牌投入	<input type="checkbox"/> 中国驰名商标、 <input type="checkbox"/> 中华老字号 <input type="checkbox"/> 省级名牌产品、 <input type="checkbox"/> 驰名商标 <input type="checkbox"/> 地理标志产品、 <input type="checkbox"/> 原产地证书 其他荣誉_____
	41.品牌定位	品牌建设专项投入_____
	42.品牌文化	品牌人才培养投入费用_____
	43.品牌稳定性	品牌维护等其他费用_____
法律权益	44.知识产权受保护情况	（企业从目标市场分析、企业优势分析及品牌定位、公众知名度、行业知名度、国际知名度等方面提供 500 字以内说明材料）
	45.外部认可情况	（企业从品牌文化内涵、品牌文化制度建设举措及成效等方面提供 500 字以内说明材料）
社会责任	46.企业履行社会责任情况	品牌历史年限（企业提供证明材料）
	47.外部认可情况	注册国外商标项_____
		注册国内商标项_____
		著作权项_____
		地理标志_____项
		工业设计_____项
		是否纳入知名品牌创建示范区（ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否）
		是否发布社会责任报告（ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否）
		已发布，企业提供社会责任报告；未发布，企业根据 ISO 26000（中文版）要求，从组织治理、人权、劳工实践、环境、公平运营、消费者、社区参与和发展七个方面提供 2000 字以内的企业履行社会责任材料。

五、企业填报数据信息真实性承诺

本组织郑重承诺：

所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

负责人签字：

年 月 日

(申报单位公章)

六、推荐意见

负责人签字：

年 月 日

(推荐单位公章)